

青岛伟隆阀门股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2025年05月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 范庆伟 董事兼财务总监 迟娜娜 独立董事 周国庚 董事会秘书 李鹏飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 目前沙特工厂建设情况怎么样了？</p> <p>答：您好！感谢您的关注！公司沙特工厂于2024年注册成立，厂房选定且装修完成。预计2025年6月底前实现量产。谢谢！</p> <p>2. 公司产品应用于多个领域，如消防系统、市政给排水等，这些领域公司的市场份额分别是多少？未来在哪些领域有较大的增长潜力？</p> <p>答：您好！感谢您的关注！公司是国内较早从事给排水阀门生产的企业之一，通过三十多年的技术积累和市场开拓，在研发设计能力、品牌影响力、资质认证、产品质量、大型工程给排水阀门开发及设计实施经验、客户资源等方面均具有明显的竞争优势。公司</p>

专注于市政给排水、水利工程、消防给水、空调暖通、智慧节能、燃气六大应用领域，通过引进、消化吸收国外阀门先进技术和经验，并结合国内实际情况进行自主开发改进，使得公司的产品跻身于国际给排水、消防及燃气行业先进水平行列之中。谢谢！

3. 出口收入占比在 75% 以上，海外地区的市场需求和客户偏好有哪些特点？未来布局和发展战略是怎样的？

答:您好！感谢您的关注！海外地区市场以及客户除对价格考量外，更加重视产品质量、认证资质以及品牌影响力。2025年，公司贯彻“深化组织管理新架构，开拓智气阀门新市场，推进海外布局促增长，实现利润收入新目标”的发展战略，深化市政给排水、水利工程、消防给水、空调暖通、智慧节能、燃气六大应用领域的市场拓展，依托沙特及泰国工厂的新增海外产能，实现公司业绩的稳步提升。谢谢！

4. 公司的市值管理计划？

答:尊敬的投资者，您好！公司立足于主业，稳健经营，在现金分红、投资者沟通和提升公司内在价值等方面积极落实，努力提升公司投资价值与股东回报，实现公司价值最大化和中长期可持续发展为核心导向，持续推进市值管理工作。

5. 建议大比例回购注销

答:尊敬的投资者，您好！感谢您的关注与建议！

6. 国内阀门市场竞争激烈，公司提到面临市场竞争加剧的风险，那么公司相较于竞争对手的核心优势是什么？如何在竞争中进一步扩大市场份额？

答:您好！感谢您的关注！公司核心优势体现在多方面：研发技术上，有深厚技术人才储备、完整产研体系，获多项认证和专利；国际市场开拓和客户资源方面，有丰富经验、销售平台和本地化团队，积累众多优质客户；产品质量管理上，取得多项权威认证，体现产品质量优越性；产品产业链、品类齐全，能满足一站式采购；有稳定的原材料供应体系。在竞争中，国内以市政给排水为主拓展新型智能及燃气阀门市场，采用直销和经销结合；国外开拓消防和给排水阀门份额，响应“一带一路”倡议，针对不同地区需求改进产品、提供增值服务。谢谢！

7. 智慧阀门产品已应用于多个项目中。请问智慧节能系统领域的市场规模预计有多大？

答:您好，感谢您的关注。随着工业自动化、智慧城市等概念

的发展，以及对节能减排需求的增加，智慧阀门作为智能控制系统的重要组成部分，在能源管理、水处理、建筑自动化等多个领域都有广泛的应用。谢谢！

8. 报告中提到要加快并购进程，筛选优质标的，请问公司在并购标的选择上有哪些标准和考量因素？

答:您好，感谢您的关注。公司对业内并购信息持续关注，并购标的选择需考虑多方面因素，公司会审慎的筛选优质标的，使标的与公司未来发展产生协同效应。谢谢！

9. 公司对美出口占比较高？请分析一下“对等关税”短期及长期给公司带来的影响？并说明一下公司的应对措施？

答:您好！感谢您的关注！从短期来看，得益于公司的品牌影响力、优质的产品质量以及产品在海外市场的议价能力，对等关税对公司利润影响较小，且目前对公司的出口产品没有实质性影响。从中长期来看，公司为行业内较早进行海外产能布局的企业，2025年即将投产的沙特工厂以及2026年计划投产的泰国工厂为公司规避未来政策变化提供产能基础。同时，公司将根据实际形势变化，或以合资或独资的形式，在其他地区布局产能。谢谢！

10. 在吸引高端人才方面，公司有哪些优势和具体的人才引进计划？

答:您好!感谢您的关注!公司吸引和留住核心人才的策略包括，提供具有竞争力的薪酬福利及完善的人才发展培养体系。同时，为了进一步吸引和保留高端人才，提升公司业绩，择期进行员工持股计划和股份激励计划。谢谢！

11. 未来在拓展新市场和新业务领域方面有哪些潜在的方向和规划，是否会考虑跨行业发展？

答:您好，感谢您的关注。公司未来会开拓智气阀门新市场，推进海外布局促增长，沙特工厂实现量产，对当地客户实现批量供货，泰国工厂厂房主体框架落成；加大市场营销力度，开拓新兴市场；建立健全公司全球化布局，加强属地化管理运营。此外，公司还会加快并购进程，筛选优质标的，为公司发展新质生产力，横向扩大产品族群类型、系列提供加速度。谢谢！

12. 目前汽车、农机配件铸件领域的业务发展情况如何？未来有什么拓展计划？

答:您好！感谢您的关注！公司汽车及农机配件铸件业务在2024年实现了超过30%的同比增长。未来，我们将持续增加研发投入

	入，致力于提升铸件品质，并深化与各大汽车及农机供应商的合作关系。谢谢
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年05月09日